



## Seminar

# Steuerbilanz 2010

Die Neuregelungen des BilMoG in der Praxis sicher anwenden!

Die neuen Bilanzregeln des BilMoG führen zu größeren Unterschieden zwischen Handels- und Steuerbilanz. Insbesondere das Maßgeblichkeitsprinzip steht dabei im Fokus der Diskussion. Die Bedeutung der latenten Steuern steigt. Mit Schreiben vom 12. März 2010 hat das BMF zur Maßgeblichkeit Stellung genommen. Die Neuerungen stellen nicht nur Wirtschaftsprüfer und Steuerberater vor neue Herausforderungen, sondern betreffen auch den Mittelstand sehr stark. Nutzen Sie unser Seminar, um die Neuerungen bei der Erstellung der Steuerbilanz 2010 sicher umzusetzen und sich praxisnahes Optimierungspotenzial aufzeigen zu lassen.

**Aktuelle Entwicklungen im Bereich Bilanzsteuerrecht werden berücksichtigt!**

### Inhalte

- **BilMoG: Bedeutung und Zusammenhang mit der Steuerbilanz**
- **Gesetzeslage und bilanzsteuerrechtliche Praxis vor BilMoG**
- **Änderung des § 5 Absatz 1 Satz 1 EStG (Wegfall der umgekehrten Maßgeblichkeit) / Das BMF-Schreiben vom 12. März 2010**
- **Latente Steuern**
- **Eigenständige Steuerbilanzpolitik**
- **Konsequenzen aus der Umsetzung**
  - BilMoG-Einführungsprojekt
  - Umstellung ausgewählter Bilanzpositionen
  - Ausnutzung steuerbilanziellen Potenzials

### Zielgruppe

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Finanz-/ Rechnungswesen, Controlling und Steuern.

### Referenten

#### Jörg Herrfurth

Dipl.-Kfm., M.I.Tax und Steuerberater. Bevor er zur Freudenberg & Co. KG wechselte war er Senior Tax Manager bei der KPMG AG als Leiter Finanz- und Rechnungswesen in der Industrie tätig.

#### Dr. Christian Zwirner

Dipl.-Kfm., Steuerberater und Prokurist der Dr. Kleeberg & Partner GmbH, München.

### Termine/Veranstaltungsorte

**22. Oktober 2010, Düsseldorf,**  
Lindner Congress Hotel  
Tel.: 0211 / 5 99 75 99

**9. Dezember 2010, Frankfurt/M.,**  
Lindner Congress Hotel  
Tel.: 069 / 33 00 29 11

### Zeitraumen

9.00 bis 17.15 Uhr

### Teilnahmegebühr

€ 895,- zzgl. MwSt.

10% Rabatt für Abonnenten  
DER BETRIEB

### Weitere Informationen unter:

[www.wirtschaftsseminare.de](http://www.wirtschaftsseminare.de)  
Telefon: 069/24 24 47 50

## Ich / Wir nehme(n) teil an:

### Steuerbilanz 2010

- 22. Oktober 2010, Düsseldorf
- 09. Dezember 2010, Frankfurt/M.
  
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme 6 Ausgaben DER BETRIEB unverbindlich und kostenlos erhalten.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle jedoch die Unterlagen für € 135,- zzgl. € 5,- Porto und 19% MwSt.

PA-DBNK0315

### Sparen Sie 10 % der Veranstaltungsgebühr!

Ich möchte bereits 10 % bei dieser Buchung sparen und abonniere folgende Zeitschrift aus der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH:

**Der BETRIEB** (Jahresvorzugspreis € 378,- inkl. MwSt. und Versand)

Datum/1. Unterschrift (zur Bestellung)

Widerrufsgarantie: Diese Bestellung wird erst wirksam, wenn nicht binnen 2 Wochen nach Absendung der Bestellung schriftlich bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Vertrieb, Grafenberger Allee 293, 40237 Düsseldorf widerrufen wird. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Datum/2. Unterschrift (zum Widerruf)

### Teilnahmebedingungen:

#### Anmeldung

Die Gebühr für die Veranstaltung beträgt 895,- Euro zzgl. MwSt. Abonnenten „DER BETRIEB“ erhalten 10% Rabatt. Bitte Abo-Nummer angeben. Dieser Betrag enthält die Kosten für die Veranstaltung, Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen sowie Erfrischungsgetränke. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

#### Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 50,- Euro Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

#### Umbuchung

Das Umbuchen auf einen anderen Termin ist einmalig gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro möglich.

#### Rabattregelung

Doppelrabattierungen sind ausgeschlossen. Bitte beachten Sie, dass der Abonnentenrabatt einmal pro Abonummer gewährt wird. 15% Rabatt bei Anmeldung von mehr als zwei Personen eines Unternehmens.

#### Hotelbuchung

Zimmerbuchungen nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „WSF“ als Selbstzahler vor. Bitte beachten Sie, dass die Gewährung von Sonderkonditionen zeitlich begrenzt ist und i.d.R. bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn Gültigkeit hat.

#### Verschiedenes

Versicherungsschutz für eingebrachte Gegenstände besteht seitens Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare nicht.

#### Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH – WSF Wirtschaftsseminare, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Tel.: (069) 24 24 47 50, Fax.: (069) 24 24 47 69, E-Mail: info@wirtschaftsseminare.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Vor-/Nachname (1. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail\*

Firma

Straße/Postfach

Telefon\*

Telefax

Abo-Nummer

Datum/Unterschrift

Vor-/Nachname (2. Teilnehmer)

Position

Abteilung

E-Mail\*

7000

<50  50 - 250  251 - 500  501 - 1.000  >1.000  
Unternehmensgröße (Anzahl der Mitarbeiter)

\*Mit Angabe von E-Mail-Adresse und Telefon-Nummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
WSF Wirtschaftsseminare  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 24 24 47 50  
info@wirtschaftsseminare.de



Wirtschaftsseminare

WSF

Telefax: (0 69) 24 24 47 69  
www.wirtschaftsseminare.de