

Verlagsrecht 2016 – Neues Recht, neue Risiken, neue Chancen

am 27. November 2013 im Literaturhaus München



Gesetzgeber und Gerichte passen das Urheber- und Verlagsrecht in beachtlicher Geschwindigkeit an Digitalisierung und Online-Nutzungen an. Der Rechtsrahmen für Medienunternehmen ändert sich dadurch ständig. Die unmittelbaren Auswirkungen betreffen nicht nur die Märkte und Geschäftsmodelle der Verlage und Medienhäuser. Auch bisher übliche Vorgehensweisen, wie die Bewerbung eigener Bücher, Filme oder Musikproduktionen unter Verwendung von Rezensionen aus Print- und Online-Medien, werden aufgrund möglicher Urheberrechtsverstöße in Frage gestellt.

Neben der Werbung mit Rezensionen erörtert die Tagung aktuelle Problemstellungen bei der Bilanzierung von E-Books und durchleuchtet Preisaktionen, wie z. B. den „Kindle-Deal der Woche“, auf die geltenden rechtlichen Vorgaben. Vor dem Hintergrund der bedrohlich wachsenden Internetpiraterie im Buchbereich wird die Frage gestellt, ob und wie sich Piratenplattformen wie Rapidshare oder boox.to wirksam rechtlich bekämpfen lassen. Werknutzungen in der Cloud und das neu eingeführte Leistungsschutzrecht für Presseverlage sind ebenfalls Themen der Tagung. Schließlich sind aktuelle Entwicklungen im Bildrechtbereich Anlass zu der Frage, ob die Panoramabildfreiheit eigentlich noch existiert.

Die Expertentagung stellt heraus, mit welchen rechtlichen Änderungen Medienunternehmen in den kommenden Jahren rechnen müssen und wie Sie sich schon heute auf sie einstellen können.

Schwerpunkte der Tagung

- Werbenutzungen von Rezensionen
- Bilanzierung von E-Books
- Preisbindung für digitale Produkte
- Bekämpfung der Piraterie
- Privatkopieabgabe in der Cloud
- Panoramabildfreiheit

Tagungsprogramm

Begrüßung und Einführung

DR. MATTHIAS LAUSEN, *Geschäftsführer, Institut für Urheber- und Medienrecht*

DR. CHRISTIAN SPRANG, *Justiziar, Börsenverein des Deutschen Buchhandels*

Neues Recht

■ Bildrechte: Aktuelle Entwicklungen in Brüssel und Karlsruhe

BIRGIT MENCHE, *Rechtsanwältin, Kanzlei Kerst & Menche*

■ Steuerrecht: Bilanzierung von E-Books und elektronischen Verlagserzeugnissen

STB KAI-PETER KÜNKELE, *Kleeberg & Partner*

■ Preisfestsetzung und Preisaktionen bei E-Books aus rechtlicher Sicht

DR. CHRISTIAN SPRANG, *Justiziar, Börsenverein des Deutschen Buchhandels*

Neue Risiken

■ Privatkopie: Verflüchtigen sich die Ausschüttungen der Verwertungsgesellschaften in die Cloud?

DR. TILL ZIMMER, *Zentralstelle für private Überspielungsrechte (angefragt)*

■ Internetpiraterie: Aktuelle Entwicklungen zwischen Rapidshare-Entscheidung und boox.to

DR. URSULA FEINDOR-SCHMIDT LL.M., *Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte*

Neue Chancen

■ Leistungsschutzrecht für Presseverlage: Leuchtendes oder abschreckendes Beispiel für die Buchwirtschaft?

DR. ROBERT HEINE, *Rechtsanwalt, Raue Rechtsanwälte*

■ Werbenutzungen von Rezensionen: Gewähren die ‚Börsenvereins-Regeln‘ Rechtssicherheit?

KATHARINA WINTER, *Rechtsanwältin, Rechtsabteilung des Börsenvereins*

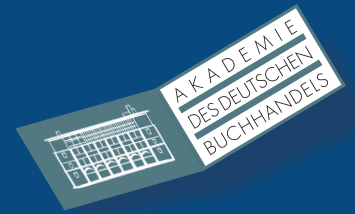
Resümee und Ausblick

DR. MATTHIAS LAUSEN, *Geschäftsführer, Institut für Urheber- und Medienrecht*

DR. CHRISTIAN SPRANG, *Justiziar, Börsenverein des Deutschen Buchhandels*

Verlagsrecht 2016 – Neues Recht, neue Risiken, neue Chancen

am 27. November 2013 im Literaturhaus München



Referenten:

- DR. URSULA FEINDOR-SCHMIDT LL.M.,
*Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht,
Lausen Rechtsanwälte*
- DR. ROBERT HEINE, RECHTSANWALT,
Rave Rechtsanwälte
- STB KAI-PETER KÜNKELE, *Kleeberg & Partner*
- BIRGIT MENCHE, *Rechtsanwältin,
Kanzlei Kerst & Menche*
- DR. CHRISTIAN SPRANG, *Justiziar, Börsenverein
des Deutschen Buchhandels*
- KATHARINA WINTER, *Rechtsanwältin,
Rechtsabteilung des Börsenvereins*
- DR. TILL ZIMMER, *Zentralstelle für private
Überspielungsrechte (angefragt)*

Jetzt anmelden!

Anmeldung und individuelle Beratung:

Nadine Domjan-Hauser
Tel.: 089/29 19 53-54, Fax: 089/29 19 53-69
nadine.domjan-hauser@buchakademie.de
www.buchakademie.de/konferenzen

Moderation:

- DR. MATTHIAS LAUSEN, *Geschäftsführer, Institut für
Urheber- und Medienrecht*
- DR. CHRISTIAN SPRANG, *Justiziar, Börsenverein
des Deutschen Buchhandels*

Zielgruppe:

Die Tagung richtet sich an Geschäftsführer und Juristen von Medienunternehmen, Verlagsleiter, Mitarbeiter von Lizenzabteilungen und Anwälte.

Termin und Ort:

27. November 2013

Literaturhaus München, Salvatorplatz 1, 80333 München

Konditionen:

€ 550,-

Frühbucherpreis bis zum 11.11.2013: € 490,-

Gruppenrabatt: 15 % Preisnachlass ab dem dritten Teilnehmer pro Unternehmen auf den Gesamtpreis

Rabatte sind nicht kumulierbar

Mit freundlicher Unterstützung der Rechtsabteilung des

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**

Änderungen vorbehalten

Fax-Antwort

Name, Vorname

Firma

Position, Abteilung

Straße, Hausnummer

Land, PLZ, Ort

Telefon dienstlich

E-Mail

Rechnungsadresse falls abweichend

Datum

Unterschrift

Information

Im Preis inbegriffen sind die Tagungsunterlagen. Rabatte sind nicht kumulierbar. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir bei Stornierungen bis zu 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn eine Verwaltungsgebühr von € 100,- erheben müssen. Bei Absage innerhalb der letzten beiden Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird die volle Gebühr fällig, sofern kein/e Ersatzteilnehmer/in genannt wird.

Anmeldung:

- Ja**, ich möchte mich zu der
Expertentagung Medienrecht
am 27. November 2013 anmelden.

Online-Anmeldung unter:
www.buchakademie.de/konferenzen

Akademie des Deutschen Buchhandels

Salvatorplatz 1, 80333 München
Tel.: +49 89 291953-0
Fax: +49 89 291953-69
E-Mail: info@buchakademie.de
www.buchakademie.de