



# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Dr. Kleeberg & Partner GmbH WPG StBG

# INHALT

Vorwort.....	3
Über Kleeberg.....	5
Unternehmensstrategie und -politik.....	7
Umwelt.....	14
Soziales.....	15
Schlusswort.....	19
Anhang.....	20

**Hinweise:**

Dieser Bericht ist angelehnt an den Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed Micro-, Small- and Medium-sized Enterprises (VSME-Standard).

In diesem Dokument wird zur Vereinfachung teilweise das generische Maskulinum verwendet. Dies dient ausschließlich der besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit. Unabhängig davon werden alle Geschlechtsidentitäten gleichermaßen angesprochen und respektiert.

## Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

mit großer Freude präsentieren wir unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht. Dieser Bericht ist weit mehr als eine einfache Sammlung von Kennzahlen, Daten und Fakten – er spiegelt unser kontinuierliches Bestreben wider, Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen und Nachhaltigkeit in unsere Geschäftspraktiken zu integrieren.

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit nicht nur, ökologische Ziele zu verfolgen, sondern auch: soziale und ökonomische Verantwortung zu tragen. Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, der Einführung von Bike-Leasing-Angeboten und der Unterstützung für Fitnessangebote für alle Mitarbeitende, um nur einige Beispiele zu nennen, schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das sowohl die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden als auch die unseres Planeten in den Fokus rückt.

Wir legen besonderen Wert darauf, dass dieser Bericht nicht nur die Fortschritte dokumentiert, die wir als Team machen, sondern auch die vielfältigen Perspektiven und Ideen vieler Kolleginnen und Kollegen berücksichtigt.

Unser gemeinsamer Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft ist noch lange nicht abgeschlossen. Es bleibt viel zu tun und jeder Beitrag zählt.

Dieser Bericht soll uns ermutigen, weiterhin innovative Lösungen zu entwickeln, neue Ideen voranzutreiben und eine Vorreiterrolle im Bereich Nachhaltigkeit einzunehmen – für unser Unternehmen und für die Gesellschaft.

Prof. Dr. Christian Zwirner

Lorenz Neu

„  
**Kleeberg übernimmt Verantwortung in der Gesellschaft und strebt an, wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte in Einklang zu bringen und dadurch eine lebenswerte Zukunft für alle zu sichern.**  
“

**Lorenz Neu**

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Sustainability-Auditor<sup>IDW</sup>  
Partner bei Dr. Kleeberg & Partner GmbH WPG StBG

„  
**Das Thema Nachhaltigkeit ist von enormer gesellschaftlicher und politischer Bedeutung und stellt eine weltweite Herausforderung für uns alle dar. Kleeberg unterstützt als Berater und Prüfer nicht nur seine Mandanten, sondern leistet selbst auf Basis einer klaren Selbstverpflichtung und transparenter Grundlagen einen verantwortungsvollen Beitrag für eine erstrebenswerte und nachhaltige Zukunft – für unsere Mandanten, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und darüber hinaus.**  
“

**Prof. Dr. Christian Zwirner**

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Sustainability-Auditor<sup>IDW</sup>  
Partner bei Dr. Kleeberg & Partner GmbH WPG StBG



# Über Kleeberg

## Die Kanzlei

Die Dr. Kleeberg & Partner GmbH WPG StBG wurde 1991 mit Sitz in München gegründet und zählt zu den führenden mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften in Deutschland. Sie ist aus dem 1966 von Herrn Dr. Rudolf Kleeberg etablierten Einzelunternehmen hervorgegangen und blickt somit auf eine fast 60-jährige Geschichte zurück.

Von Anfang an verfolgte Kleeberg ein klares Ziel: den Erfolg der Mandanten zu fördern und dabei stets höchste Qualität in der Beratung und Prüfung zu gewährleisten. Kleeberg versteht sich als Partner des Mittelstands und strebt danach, durch nachhaltiges und profitables Wachstum diese Position weiter zu festigen und auszubauen.

Kleebergs Mandantschaft umfasst Unternehmen aller Größenklassen und aus verschiedenen Branchen: von innovativen Start-ups bis hin zu börsennotierten Gesellschaften. Kleeberg verfügt bspw. über besondere Expertise in der Land- und Forstwirtschaft, in der Bau- und Immobilienwirtschaft, im Handel und im Konsumgüterbereich, im Gesundheitswesen, in Medien und IT sowie in der industriellen Produktion. Darüber hinaus begleitet Kleeberg vermögende Privatpersonen und Family Offices in allen für sie relevanten Bereichen. Bei jedem Mandat steht die persönliche Betreuung im Mittelpunkt, die stets durch ein Mitglied der Geschäftsführung gewährleistet wird. Diese enge und oft sehr langjährige Zusammenarbeit bildet die Basis für gegenseitiges Vertrauen und eine langfristige Partnerschaft. Die Beratung ist individuell, zukunftsorientiert und darauf ausgerichtet, Mandanten bei der Erreichung ihrer strategischen Ziele optimal zu unterstützen.



## Motivation

Nachhaltigkeit ist für Kleeberg mehr als nur ein Trend – sie ist eine Verantwortung, die Kleeberg gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Mandanten wahrnimmt.

Als eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungskanzleien in Deutschland sieht Kleeberg es als seine Aufgabe, aktiv zu einer nachhaltigen Wirtschaft beizutragen. Dies bedeutet, ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in das tägliche Handeln und in strategische Entscheidungen zu integrieren.

Kleeberg verpflichtet sich, umfassende und transparente Berichte über die eigenen Nachhaltigkeitspraktiken zu erstellen. Dieser Bericht ist ein wichtiger Schritt zur Förderung von Transparenz und Verantwortung in der Wirtschaft. Für Kleeberg trägt dieser Bericht dazu bei, das Vertrauen der Mandanten zu stärken und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.



## Nachhaltigkeit als Teil der eigenen Haltung

Als Kanzlei trägt Kleeberg dazu bei, Klarheit zu schaffen – in Zahlen, in Strategien, in Strukturen. Mit diesem Bericht möchte Kleeberg auch in Sachen Nachhaltigkeit transparente Einblicke in das tägliche Handeln bieten.

Kleeberg strebt danach, kontinuierlich an der Optimierung der Berichterstattung zu arbeiten und diese an die sich verändernden regulatorischen Anforderungen anzupassen. Die Erarbeitung und Umsetzung eines umfassenden Nachhaltigkeitsberichts ist für Kleeberg ein wesentlicher Schritt, um die Fortschritte im Bereich ökologischer, sozialer und ökonomischer Verantwortung offenzulegen. Kleebergs Anspruch ist es, durch nachhaltiges Handeln einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt zu leisten. In diesem Sinne soll Transparenz geschaffen werden. Die strategischen Ziele bilden die wesentliche Grundlage dafür, den Anforderungen der heutigen und künftigen Generationen gerecht werden zu können.

Kleeberg versteht diesen Bericht als Einladung zum Dialog und als Teil eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Die Orientierung an den SDG (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen ist für Kleeberg dabei ebenso selbstverständlich wie der kritische Blick auf die eigenen Fortschritte.

## Grundlagen für die Erstellung des Berichts

Der Bericht orientiert sich an dem von der EFRAG vorgelegten freiwilligen Standard zur Nachhaltigkeitsberichterstattung für kleine und mittlere Unternehmen, dem sogenannten VSME-Standard, vom Dezember 2024. Für den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht wurden das Basismodul sowie das Zusatzmodul des VSME-Standards angewendet. Einige Themen beziehungsweise einzelne Datenpunkte wurden aufgrund ihrer Irrelevanz für das Unternehmen oder aus Vertraulichkeitsgründen nicht in den Bericht einbezogen. Nähere Informationen können der Tabelle im Anhang entnommen werden.

Der Nachhaltigkeitsbericht wurde auf Ebene der Dr. Kleeberg & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft – Steuerberatungsgesellschaft (im Folgenden: Kleeberg) erstellt. Zum konsolidierten Berichtskreis gehören folgende Tochtergesellschaften:

- Crowe Kleeberg GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
- Crowe Kleeberg IT Audit GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
- Kleeberg Valuation Services GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
- Kleeberg Sustainability Services GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

In rechtlichen Fragestellungen arbeitet Kleeberg zudem eng mit der kleeberg Rechtsanwalts-gesellschaft mbH zusammen.

### **Hinweis:**

Alle Angaben und Kennzahlen in diesem Bericht beziehen sich auf das Kalenderjahr (01.01.2024 – 31.12.2024). Das Kalenderjahr ist deckungsgleich mit dem Geschäftsjahr 2024. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte Kleeberg insgesamt 230 Mitarbeitende. Das Unternehmen übt seine Hauptgeschäftstätigkeiten in Deutschland aus.



# Unternehmensstrategie und -politik

## Ermittlung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen

Zur Identifikation der relevanten Nachhaltigkeitsthemen und der damit verbundenen Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie von Kleeberg wurde zunächst eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse gemäß den Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) durchgeführt. Im ersten Schritt erfolgte eine umfassende Stakeholder-Analyse entlang der gesamten Wertschöpfungskette, auf deren Grundlage die folgenden zentralen Stakeholder-Gruppen identifiziert wurden:

- Partner,
- Arbeitnehmende,
- Mandanten,
- Crowe Global-Netzwerk.

Die Bewertung der Mandanten und des Crowe Global-Netzwerks erfolgte in dieser ersten Phase ohne direkte Beteiligung, da deren Einfluss auf die betrachteten Nachhaltigkeitsaspekte zum Zeitpunkt der Analyse als nachrangig eingeschätzt wurde. Für die Zukunft ist vorgesehen, insbesondere Mandanten als relevante Stakeholdergruppe stärker in die Analyse einzubeziehen.

Ein interdisziplinäres Nachhaltigkeitsteam führte anschließend einen mehrstündigen Workshop mit sechs Mitarbeitenden aus verschiedenen Geschäftsbereichen und Hierarchieebenen durch.

Der Workshop gliederte sich in drei Phasen:

1. Einführung in Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und European Sustainability Reporting Standards (ESRS) (Grundlagen, Ziele, Vorgehen),
2. Sammlung und Diskussion relevanter Nachhaltigkeitsthemen (Erstellung einer Long-List der Auswirkungen, Risiken und Chancen (IRO)),
3. Bewertung der IRO nach den Kriterien der ESRS 1.

Drei Partner nahmen im Anschluss eine ergänzende Bewertung vor. Die Bewertung erfolgte entlang der Dimensionen Auswirkungswesentlichkeit und finanzielle Wesentlichkeit unter Berücksichtigung von Schweregrad, Eintrittswahrscheinlichkeit und potenziellen finanziellen Folgen. Insgesamt wurden 14 IRO als wesentlich identifiziert, die entsprechenden Themen aus ESRS 1 AR 16 i.d.F. vom 31. Juli 2023 zugeordnet wurden.

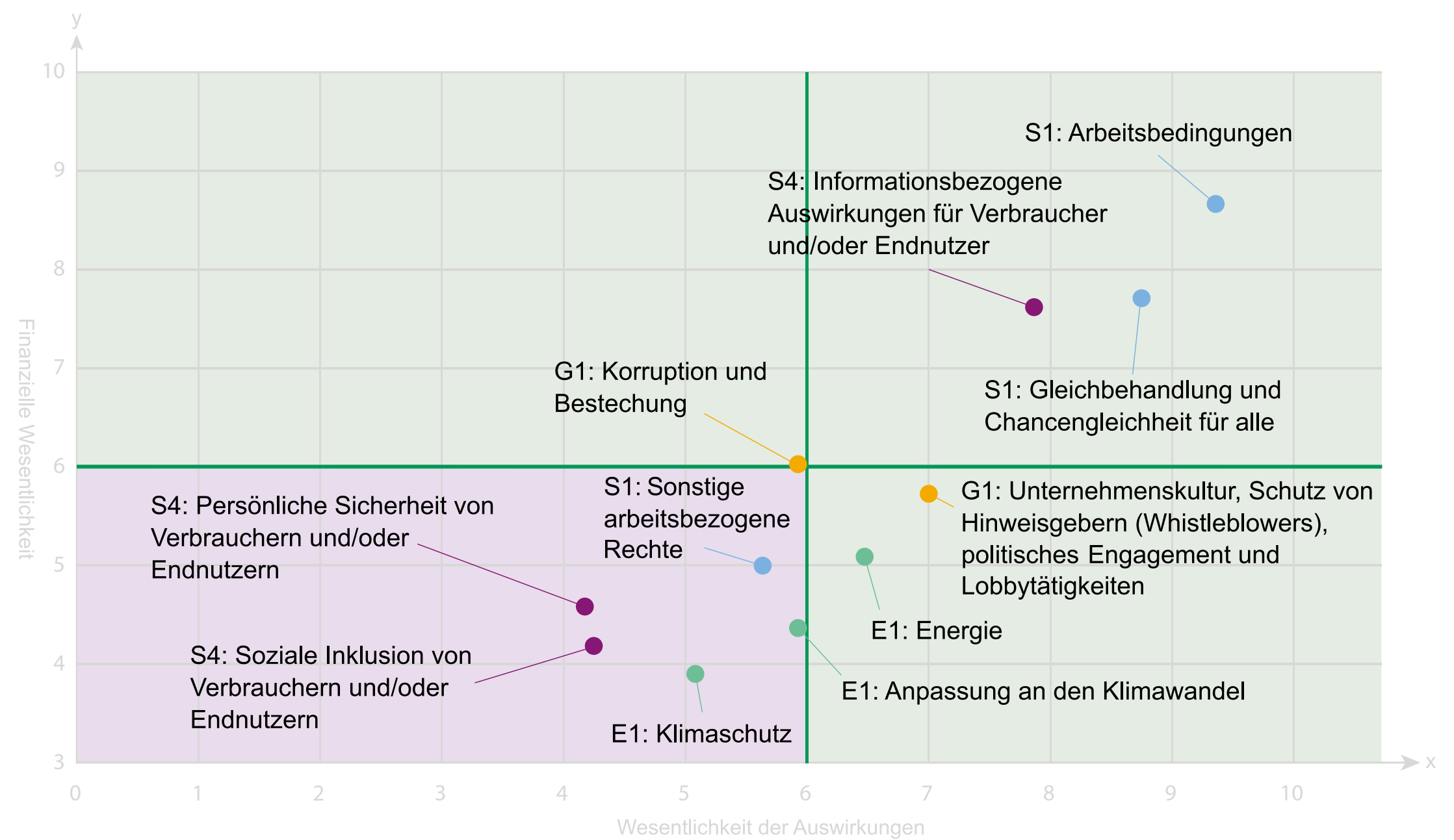
Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse werden auf der nächsten Seite präsentiert.



## Darstellung der Ergebnisse der Wesentlichkeitsmatrix

Die Wesentlichkeitsmatrix ist ein zentrales Element der doppelten Wesentlichkeitsanalyse und dient der Visualisierung und Priorisierung der Themen nach ihrer Wesentlichkeit.

Alle Themenfelder, die im 1., 2. und 4. Quadranten liegen, sehen wir als wesentlich für unser Geschäft an. Die Themen, die im 3. Quadranten liegen, wurden als unwesentlich bewertet.



Die Ergebnisse der doppelten Wesentlichkeitsanalyse sind als Matrix dargestellt.

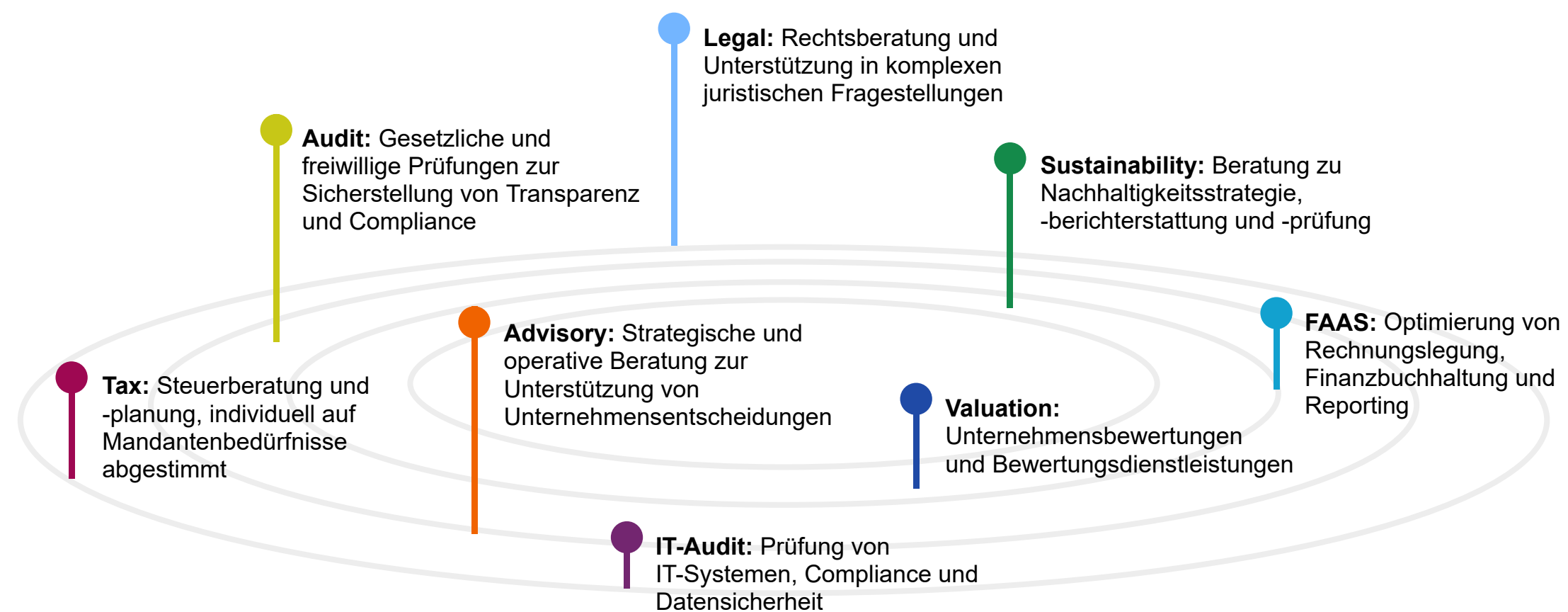
Die Schwellenwerte liegen bei 6 von 10 Punkten (grüne Linien).

Die Punkte beschreiben die Themen und sind nach finanziellen (y-Achse) und auswirkungsbezogenen (x-Achse) Aspekten bewertet.

## Geschäftsmodell und Nachhaltigkeitsstrategie

Kleeberg ist eine multidisziplinär ausgerichtete Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, spezialisiert auf die Erbringung hochwertiger Prüfungs-, Beratungs- und Bewertungsdienstleistungen. Die Gesellschaft versteht sich als Sparringspartner für gesetzliche Vertreter und Aufsichtsorgane ihrer Mandanten und legt besonderen Wert auf einen direkten, partnerschaftlichen Austausch.

Die Wertschöpfung beruht auf einem integrierten Dienstleistungsmodell mit folgenden zentralen Leistungsbereichen:



Unterstützende Funktionen – wie Marketing, Verwaltung, Qualitätssicherung und Netzwerkpfege – sichern die Effizienz und Qualität der Dienstleistungen. Kleeberg ist überwiegend im B2B-Bereich tätig und berät insbesondere mittelständische Unternehmen und ausgewählte Konzerne in Deutschland sowie über das Crowe Global-Netzwerk auch international.





### Akzeptanz und Respekt

Förderung einer offenen, von Vielfalt und Wertschätzung geprägten Unternehmenskultur



### Zusammenarbeit

Teamorientierte Arbeitsweise, Vertrauen und gemeinsame Verantwortung



### Diversität und Gleichberechtigung

Nutzung vielfältiger Perspektiven als Innovationsmotor



### Qualität

Sicherstellung höchster Standards durch Kompetenz, Präzision und Innovation



### Vertrauen

Transparente Kommunikation und verlässliche Partnerschaften mit Mandanten und Mitarbeitenden



### Nachhaltigkeit

Integration von ESG-Aspekten in sämtliche Entscheidungsprozesse



### Stetige Weiterentwicklung

Förderung lebenslangen Lernens und individueller Potenzialentfaltung

## Nachhaltigkeitsleitbild und strategische Schwerpunkte

Kleeberg versteht Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil seiner Unternehmensstrategie. Bereits vor der Berichterstellung wurden Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Praktiken initiiert. Im Jahr 2024 wurde diese Ausrichtung in einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie gebündelt und systematisch weiterentwickelt. Die Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf die nebenstehenden Leitprinzipien.

Diese Strategie ist auf der Website [www.kleeberg.de](http://www.kleeberg.de) öffentlich zugänglich.

Die Strategie verknüpft ökologische (E), soziale (S) und Governance-bezogene (G) Aspekte und definiert die Handlungsfelder, in denen Kleeberg aktiv zum Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft beiträgt.

Die Maßnahmen-Ziele-Matrix ist ein Werkzeug für die Strategieentwicklung und dient zugleich als Basis für das integrierte Nachhaltigkeitsmanagement.



Nachhaltigkeitsthema	Ziele	Maßnahmen	Verantwortliche
Klimawandel und Mobilität	Verstärkte Nutzung des ÖPNV oder alternativer Verkehrsmittel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung des ÖPNV</li> <li>• Förderung der Nutzung von Fahrrädern</li> <li>• flexible Arbeitsmodelle</li> <li>• Standorterhalt</li> </ul>	GF, HR
Sichere Beschäftigung & Fachkräftemangel	Aufbau eines krisenfesten, motivierten Teams und langfristige Mitarbeiterbindung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung HR-Strategie</li> <li>• Employer-Branding-Strategie</li> <li>• Kooperationen mit Hochschulen Kleeberg Academy</li> <li>• Mentoringprogramm</li> </ul>	HR, Fachbereichsleitungen
Faire Entlohnung & Chancengleichheit	Förderung von Fairness, Gleichbehandlung, Geschlechtergerechtigkeit; Steigerung der Zufriedenheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• regelmäßige Mitarbeiterbefragungen</li> <li>• Beschwerdeverfahren</li> </ul>	HR, GF
Arbeitszeit & Work-Life-Balance	Sicherstellung ausgewogener Arbeitszeiten und gesunder Balance zwischen Beruf und Freizeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtlinie zum mobilen Arbeiten</li> <li>• Monitoring von Überstunden</li> <li>• Befragungen zur Arbeitszufriedenheit</li> </ul>	HR, Teamleitungen
Inklusion & Gleichbehandlung	Sicherstellung von Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung inklusiver Arbeitsplätze</li> <li>• flexible Arbeitszeitmodelle</li> <li>• Monitoring von Diversitätsmetriken</li> </ul>	HR, GF
Aus- & Weiterbildung	Sicherung und Ausbau fachlicher Qualifikationen gemäß WPO-Vorgaben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verpflichtende Fortbildungsstunden (≥ 40 Std./Jahr)</li> <li>• jährlicher Schulungsplan</li> <li>• finanzielle Förderung</li> </ul>	HR, Kleeberg Academy
Unternehmenskultur	Stärkung des Zusammenhalts; positive Arbeitsatmosphäre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• regelmäßige Mitarbeitererevents</li> <li>• Förderung von Teamgeist und Engagement</li> </ul>	GF, HR
Mitwirkung in Gremien	Stärkung der fachlichen Repräsentanz und des Netzwerks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktive Teilnahme an Fachgremien (z. B. IDW, WPK, DAV etc.)</li> <li>• Freistellung von Mitarbeitenden für Gremienarbeit</li> </ul>	GF, Fachbereiche

Kleeberg verfolgt das Ziel, die bestehenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen fortlaufend zu vertiefen und den Beitrag zur nachhaltigen Transformation messbar zu gestalten. Die Strategie folgt dem PDCA-Zyklus (Plan – Do – Check – Act) und basiert auf kontinuierlicher Verbesserung.



Zukünftige **Schwerpunkte** umfassen:

- erweiterte **Stakeholder-Einbindung**, insbesondere durch aktive Beteiligung der Mandanten an der Wesentlichkeitsanalyse,
- Definition **messbarer Nachhaltigkeitsziele** für alle wesentlichen Themen,
- **Integration von ESG-Kennzahlen** in das unternehmensweite Controlling,
- Weiterentwicklung des **Mobilitätskonzepts** durch Anreize für klimafreundliche Arbeitswege,
- intensivierte interne **Kommunikation** zur Sensibilisierung für Nachhaltigkeit,
- **regelmäßige Überprüfung und Anpassung der Strategie** an regulatorische Entwicklungen und Marktanforderungen.



## Verantwortlichkeiten im Kontext des Nachhaltigkeitsmanagements

Für den Fachbereich Nachhaltigkeit sind insbesondere WP/StB Prof. Dr. Christian Zwirner und WP/StB Lorenz Neu als verantwortliche Partner benannt. Sie steuern die strategische Ausrichtung und definieren die Unternehmensziele in Bezug auf Nachhaltigkeit. Ihre Aufgaben umfassen die Identifikation und Bewertung zentraler Nachhaltigkeitsthemen sowie von deren Auswirkungen, Risiken und Chancen.

Das Nachhaltigkeitsteam, bestehend aus den verantwortlichen Partnern und weiteren Mitarbeitenden, berichtet jährlich an die Partnerschaft. Diese Berichterstattung umfasst die identifizierten Auswirkungen, Risiken, Chancen sowie die Fortschritte der bereits umgesetzten Maßnahmen. Die zuständigen Partner überprüfen nicht nur die Zielsetzungen in Bezug auf die wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte, sondern kontrollieren auch laufend die Fortschritte bei deren Umsetzung durch interne Kontrollen und strukturierte Berichterstattung. Das Nachhaltigkeitsteam arbeitet dabei eng mit den Partnern zusammen, um langfristige strategische Ziele zu definieren und sicherzustellen, dass Fortschritte dokumentiert und regelmäßig bewertet werden.

Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen fördern die kontinuierliche Entwicklung des Fachwissens im Bereich Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Hierzu zählen unter anderem Programme wie der „Sustainability Auditor“ des Instituts der Wirtschaftsprüfer (IDW) sowie interne Fortbildungsformate wie die Online-Schulungsreihe „ESG Reporting kurz erklärt“. Darüber hinaus nutzt Kleeberg das Fachwissen des internationalen Crowe Global-Netzwerks, um Best Practices auszutauschen, Synergien zu heben und die eigene Nachhaltigkeitskompetenz stetig auszubauen.

## Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung

Im Berichtsjahr kam es zu keinen Verurteilungen oder Geldstrafen bezüglich Korruption und Bestechung.



# UMWELT-KENNZAHLEN

## ENERGIE

**258.686,4 kWh**  
Erneuerbare Energie

156.071 kWh Strom  
102.615,4 kWh Wärmeenergie

**199.194,6 kWh**  
Nicht erneuerbare Energie

0 kWh Strom  
199.194,6 kWh Wärmeenergie

**457.881 kWh**  
Gesamtenergie

Erneuerbare Energieträger  
(M-Ökostrom business)



**49 %**  
Erneuerbare Energien,  
gefördert nach dem EEG

**51 %**  
Erneuerbare Energien mit Herkunftsnachweis,  
nicht gefördert nach dem EEG

Anteile der Energieträger im Fernwärme-Mix

<b>10,8 %</b> Geothermie	<b>27,9 %</b> Brennstoffe
<b>1,3 %</b> Biomasse	<b>37,6 %</b> Steinkohle
<b>21,9 %</b> Unvermeidbare Abwärme	<b>0,5 %</b> Sonstige

## WASSERVERBRAUCH

**464,9 m<sup>3</sup>**  
Verbrauch in den Sanitärräumen und Küchen

## BIODIVERSITÄT

**1750 m<sup>2</sup>**  
Gesamter Flächenverbrauch

**1750 m<sup>2</sup>**  
Gesamte versiegelte Fläche

## ABFALL

**Haushaltsübliche Mengen**  
Produzierter Abfall pro Person

## REISEKILOMETER

**115.755 km**  
Mit der Bahn zurückgelegte Kilometer



\*Energiekennzahlen beziehen sich auf das Jahr 2023. Die Daten für 2024 lagen zum Zeitpunkt der Berichterstellung noch nicht vor.

# Umwelt

## Energie und Treibhausgasemissionen

Kleebergs Gesamtenergie-Verbrauch setzt sich aus erneuerbaren und nicht erneuerbaren Energien zusammen und beläuft sich auf insgesamt 457.881 kWh. Eine detailliertere Aufschlüsselung finden Sie im vorangehenden Schaubild.

Um einen weiteren Beitrag zum Schutz des Klimas und gegen den Klimawandel zu leisten, achtet Kleeberg darauf, wie im Rahmen der Geschäftstätigkeit notwendige Reisen durchgeführt bzw. Strecken zurückgelegt werden. Hierzu werden die jährlich zurückgelegten Bahnkilometer analysiert. Kleeberg plant die Analyse weiterer Transportmittel wie z. B. die zukünftige Erhebung von Flug- und PKW-Kilometern für Geschäftsreisen.

Alle Angaben zur Treibhausgasbilanzierung plant Kleeberg in den nächsten Jahren zu veröffentlichen.

## Biodiversität

Kleebergs Büroflächen befinden sich in einem Mietobjekt direkt in der Münchner Innenstadt. Zur Berechnung der Grundfläche wurde die Fläche herangezogen, die aus dem Grundriss des Bürogebäudes hervorgeht. Es gibt keine Grünflächen auf dem Grundstück. Das Bürogebäude befindet sich nicht in unmittelbarer Nähe zu Schutzgebieten oder anderen sensiblen Bereichen.

## Wasserverbrauch

Der Wasserverbrauch beruht auf der Entnahme in den Sanitärräumen und Küchen.

## Ressourcennutzung, Abfall und Kreislaufwirtschaft

Kleeberg fördert die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft, indem Abfälle möglichst vermieden werden. Abfälle, die nicht vermieden werden können, werden getrennt entsorgt. Hierzu gibt es zentrale Abfallsammelstellen auf jeder Etage, die entsprechend gekennzeichnet sind.

Kleeberg ist bemüht, technische Geräte und Büroinventar möglichst lange zu nutzen. Außerdem ist es ein strategisches Ziel, den Papierverbrauch zu senken. Im Einkauf werden nachhaltige Lieferanten bevorzugt.

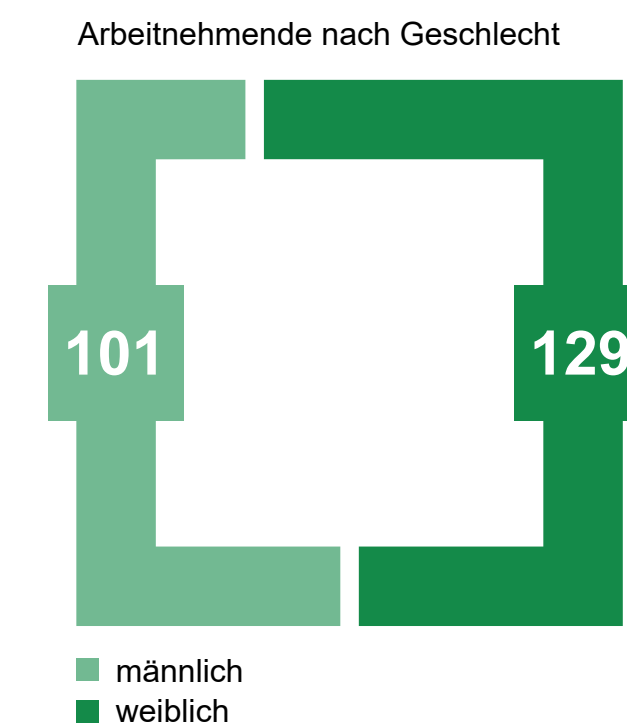
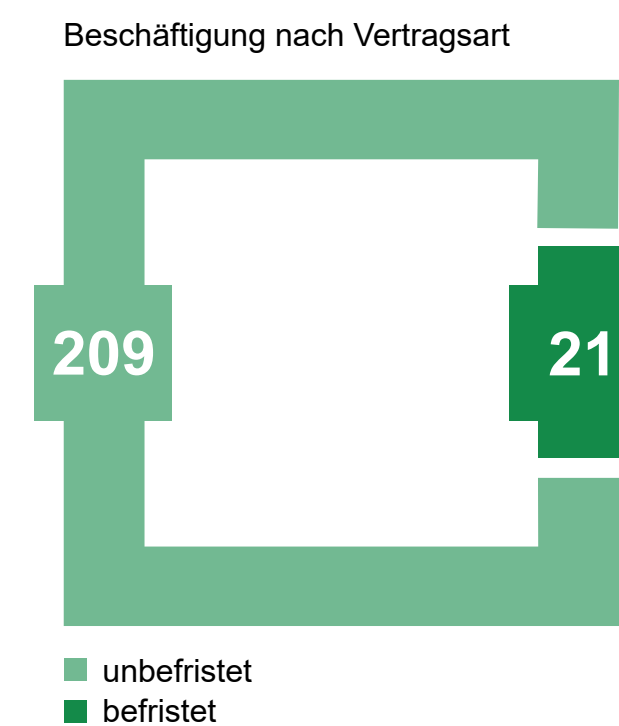
Bei Kleeberg fallen pro Mitarbeitenden lediglich haushaltsübliche Mengen an Abfall an.



# Soziales

## Arbeitskräfte bei Kleeberg

Bei Kleeberg arbeiten 230 Personen einschließlich freier Mitarbeitender, Werkstudierender und Auszubildender. Kleeberg strebt grundsätzlich unbefristete Arbeitsverträge an, um Mitarbeitende und deren Expertise langfristig zu binden. Durch die internen Richtlinien zur Gleichbehandlung und Chancengleichheit, sowie zur fairen Entlohnung der Mitarbeitenden ist das Geschlechterverhältnis ausgeglichen.



## Mitarbeiterfluktuation

Kleeberg betrachtet Informationen bzgl. der Angestelltenfluktuation als vertraulich. Aus diesem Grund werden keine Informationen zur Angestelltenfluktuation erhoben und veröffentlicht.

Im Durchschnitt arbeiten Beschäftigte vier Jahre lang und Berufsträger sieben Jahre lang bei Kleeberg.



## Geschlechterverhältnis auf der Führungs- und Leitungsebene

Derzeit zählt Kleeberg 19 Partner (= oberste Führungsebene), davon 13 Partner, die auch gesellschaftsrechtlich an der Dr. Kleeberg & Partner GmbH WPG StBG beteiligt sind (Gesellschafter). Im Berichtszeitraum waren 2 von 19 Partnern weiblich. Das entspricht einem Anteil von 10,5 %. Der Frauenanteil unter den Gesellschaftern liegt bei 15,4 %. Die Gesellschafter tragen die Gesamtverantwortung für die Überwachung der Auswirkungen, Risiken und Chancen, die die Kanzlei sowie deren strategische Ausrichtung betreffen.

## Fremdarbeitskräfte

Kleeberg setzt regelmäßig Fremdarbeitskräfte ein, mit denen – teilweise auch nur projektbezogen – zusammengearbeitet wird. Diese Fremdarbeitskräfte setzen sich aus Selbstständigen und Freelancern zusammen. Aufgrund der unterschiedlichen Einbindung in die Projekte ist eine Erfassung der Fremdarbeitskräfte mit höherem Aufwand verbunden und die Kennzahl wird deshalb aktuell nicht erhoben.

Im Jahr 2024 wurden keine Personen in Arbeitnehmerüberlassung beschäftigt.

## Gesundheit und Sicherheit der Arbeitskräfte

Kleeberg hält alle rechtlichen Vorgaben hinsichtlich Gesundheit und Sicherheit der Arbeitskräfte ein. Zudem wird auf die Ergonomie und Sicherheit am Arbeitsplatz geachtet. Es gibt einen Betriebsarzt, der jährliche Gesundheitsuntersuchungen anbietet. Für Arbeitnehmer werden zusätzliche gesundheitsfördernde Aktivitäten und Programme finanziell unterstützt.

Im Berichtszeitraum wurden keine meldepflichtigen Arbeitsunfälle verzeichnet. Ebenso gab es keine Todesfälle infolge arbeitsbedingter Verletzungen oder arbeitsbedingter Erkrankungen.





## Vergütung der Mitarbeitenden

Alle Mitarbeitenden bei Kleeberg erhalten eine angemessene Entlohnung, die deutlich über dem Mindestlohn liegt (Ausnahme: Kurzzeit-Praktikanten (bis 3 Monate) erhalten den Mindestlohn). Kleeberg ist davon überzeugt, dass eine faire Vergütung entscheidend für die Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden ist. Daher wird sichergestellt, dass die Entlohnung nicht nur wettbewerbsfähig ist, sondern auch die Leistungen und das Engagement jedes Einzelnen widerspiegelt. Durch regelmäßige Überprüfungen und Anpassungen der Vergütungsstrukturen trägt Kleeberg dazu bei, ein positives Arbeitsumfeld zu fördern, in dem sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt und respektiert fühlen.

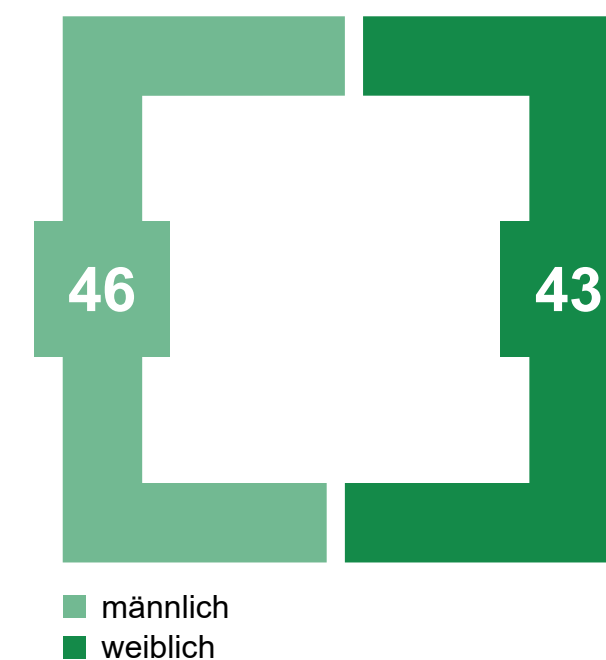
Die Entlohnung der Mitarbeitenden ist nicht durch Tarifverträge abgedeckt. Kleeberg hat für jede berufliche Entwicklungsstufe klare Gehaltsbänder festgelegt, die keinerlei Differenzierung nach Geschlecht aufweisen. Im Rahmen des jährlichen Gehaltsfestlegungsprozesses wird das Risiko von Diskriminierungsfällen systematisch von der Personalabteilung sowie den Partnern überprüft.

## Schulungen und Weiterbildungen

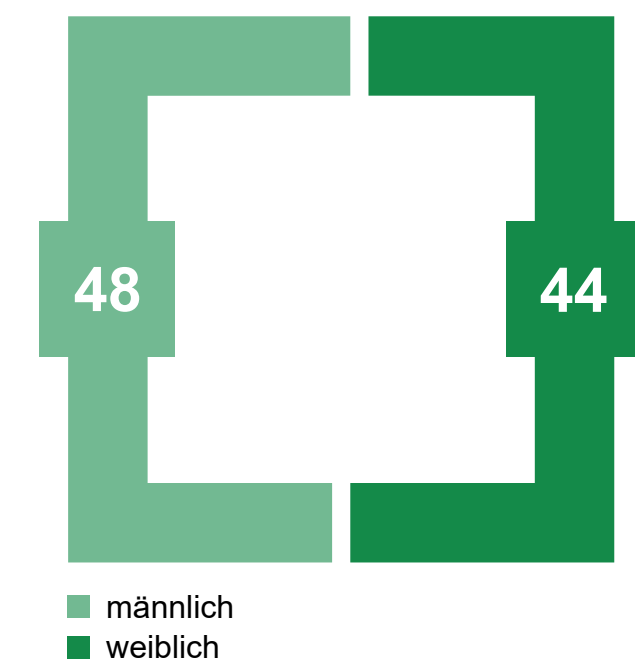
Die gesamte Wertschöpfung bei Kleeberg findet durch die Mitarbeitenden statt. Es besteht daher ein großes Interesse, die Mitarbeitenden individuell und bestmöglich zu fördern. Die Weiterbildungen werden gezielt erfasst und sind an Mindestanforderungen gebunden. Die durchschnittlichen Fortbildungsstunden im Jahr 2024 verteilen sich wie folgt:



(Senior) Associates



Associate Manager bis Director



Die Business Services wurden nicht in diese Auswertung einbezogen, da die unterschiedlichen Jobprofile in diesem Bereich nicht vergleichbar sind. Zu den Business Services zählen das Servicebüro, das Berichtszentrum, die Personalabteilung, die Marketingabteilung, die IT-Dienste, die Buchhaltung sowie Sekretariate und Empfangsstellen.

## Einhaltung der Menschenrechte

Kleeberg bekennt sich zu einer strikten Menschenrechtspolitik, die sich an den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte sowie der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) zu grundlegenden Prinzipien und Rechten bei der Arbeit orientiert. Kleeberg hat effektive Mechanismen etabliert, um Diskriminierung, Belästigung und andere Verstöße gegen den Verhaltenskodex frühzeitig zu erkennen und zu melden. Dieser Verhaltenskodex behandelt umfassend diese wichtigen Themen und ist ein integraler Bestandteil der Arbeitsverträge.

Bei der Untersuchung von Beschwerden wird besonderer Wert auf den Schutz der Identität und der Rechte der betroffenen Personen gelegt. Verstöße gegen den Verhaltenskodex werden ernst genommen und können arbeitsrechtliche Konsequenzen für die verantwortlichen Personen nach sich ziehen.

Kleeberg legt bei begründeten Beschwerden und Vorwürfen großen Wert auf eine sorgfältige Dokumentation des Umgangs damit, um die Nachvollziehbarkeit und Transparenz der entsprechenden Prozesse zu gewährleisten.

## Maßnahmen gegen Diskriminierung / für Chancengleichheit

Kleeberg hat Maßnahmen zur Beseitigung von Diskriminierung, einschließlich Belästigung, und zur Förderung der Chancengleichheit konsequent in seine Unternehmenspolitik integriert. Der Verhaltenskodex, der für alle Mitarbeitenden und die Geschäftsleitung verbindlich ist, verpflichtet dazu, jede Form der Benachteiligung aufgrund von Rasse, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität zu unterlassen. Der Verhaltenskodex definiert Benachteiligung als jede unmittelbare oder mittelbare Handlung, die zu einer ungünstigeren Behandlung einer Person im Vergleich zu einer anderen Person in einer vergleichbaren Situation führt. Mit dieser klaren Definition wird sichergestellt, dass alle Mitarbeitenden ein gemeinsames Verständnis im Umgang mit Diskriminierungsfragen haben.

## Verpflichtung zur Förderung von Inklusion

Inklusion ist ein wesentlicher Bestandteil von Kleebergs Unternehmenswerten. Kleeberg verpflichtet sich, allen Mitarbeitenden gegenüber, die unter eines der genannten Merkmale fallen, mit Respekt und Achtung zu behandeln. Der Verhaltenskodex, der als integraler Bestandteil des Arbeitsvertrages gilt, verankert diese Grundsätze verbindlich im Arbeitsverhältnis.



## Bearbeitung von Beschwerden

Die Möglichkeit zur Meldung von Vorfällen, bei denen gegen diese Grundsätze verstoßen wurde, wird durch einen klar strukturierten Meldeprozess gewährleistet. Mitarbeitende können sich bei Verstößen an die Partner, die Personalabteilung oder ihren Vorgesetzten wenden sowie auch anonym den „Beschwerdebrieffkasten“ nutzen. Diese Meldemöglichkeiten schaffen Transparenz und fördern ein offenes und vertrauensvolles Arbeitsumfeld.

Jede Beschwerde wird sorgfältig dokumentiert und untersucht, wobei Maßnahmen ergriffen werden und Schutzmechanismen gegen Vergeltung gewährleistet sind. Die Personalabteilung überwacht regelmäßig die vorgebrachten Anliegen und bewertet die Wirksamkeit der Maßnahmen. Ziel ist ein offenes und sicheres Arbeitsumfeld, in dem Anliegen ernst genommen und effektiv bearbeitet werden. Alle Mitarbeitenden werden durch regelmäßige Schulungen und fortlaufende Kommunikationsmaßnahmen über bestehende Strukturen und Verfahren informiert, um Vertrauen zu schaffen.

## Schwere negative Menschenrechtsvorfälle

Es gab keine schwerwiegenden negativen Menschenrechtsvorfälle während des Berichtszeitraums. Vorfälle im Zusammenhang mit Arbeitskräften in der Wertschöpfungskette, betroffenen Gemeinschaften, mit Verbrauchern oder Endnutzern sind auch nicht bekannt.

## Schlusswort

Mit diesem Bericht legt Kleeberg transparent dar, wie die Nachhaltigkeitsstrategie im Berichtsjahr 2024 umgesetzt und weiterentwickelt wurde.

Konkret wurde(n):

- eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt,
- eine Strategie entwickelt,
- spezifische Kennzahlen erhoben,
- erste Maßnahmen umgesetzt und
- erste Erfolge erzielt.

Für den folgenden Berichtszeitraum hat sich Kleeberg weitere Ziele gesetzt und Maßnahmen geplant. Diese unterstützen die nachhaltige Transformation.

Am Ende dieses Berichts möchte Kleeberg betonen, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Ziel, sondern eine grundlegende Verpflichtung ist. Kleeberg ist entschlossen, die Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und kommenden Generationen ernst zu nehmen und aktiv an der Gestaltung einer zukunftsfähigen Wirtschaft mitzuwirken.

Dieser Weg erfordert gemeinsames Engagement und partnerschaftliches Handeln. Besonderer Dank gilt allen Personen, die den Wandel zu mehr Nachhaltigkeit ermöglichen und mit Nachdruck unterstützen. Ebenso dankt Kleeberg allen Mitarbeitenden, die durch ihr tägliches Handeln und ihre fachliche Expertise einen wesentlichen Beitrag leisten. Auch den Mandanten und Geschäftspartnern gilt besonderer Dank – für ihr Vertrauen und ihre Offenheit gegenüber neuen, nachhaltigkeitsorientierten Lösungsansätzen.

Ein weiterer Dank gilt allen Mitwirkenden, die wertvolle Impulse und Perspektiven für diesen Bericht eingebracht haben – sei es durch fachlichen Input, kritische Rückfragen oder organisatorische Unterstützung. Ihr Engagement und ihre Perspektiven haben entscheidend dazu beigetragen, diesen Bericht inhaltlich fundiert und ganzheitlich zu gestalten.

Kleeberg ist davon überzeugt, dass das eigene Handeln nicht nur einen positiven Einfluss auf das Umfeld ausüben kann, sondern auch Inspiration für andere ist. Lassen Sie uns auch in der Zukunft weiter gemeinsam den Weg zu einer nachhaltigeren Welt beschreiten.

# Anhang

Die folgende Tabelle listet die Anforderungen des VSME-Berichtsstandards auf. Die berichteten Themen wurden mithilfe der durchgeführten doppelten Wesentlichkeitsanalyse identifiziert.

Modul	Relevanz	Verweis auf Kapitel
<b>Allgemeine Angaben</b>		
B1 – Grundlagen der Erstellung (ohne Bilanzsumme und Umsatzerlöse)	Ja	Über Kleeberg
B2 – Relevante Politiken und Richtlinien	Ja	Unternehmensstrategie und -politik
C1 – Geschäftsmodell und Nachhaltigkeitsstrategie	Ja	Unternehmensstrategie und -politik
C2 – Beschreibung relevanter Politiken und Richtlinien	Ja	Unternehmensstrategie und -politik
<b>Umwelt</b>		
B3 – Energie und Treibhausgase	Ja	Umwelt
B3 – Energie und Treibhausgase	Nein	-
C3 – THG-Reduktionsziele und Klimaanpassung	Nein	-
C4 – Klimarisiken	Nein	-
B4 – Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden	Nein	-
B5 – Biodiversität	Ja	Umwelt
B6 – Wasserverbrauch	Ja	Umwelt
B7 – Ressourcennutzung, Abfall und Kreislaufwirtschaft	Ja	Umwelt
<b>Soziales</b>		
B8 – Eigene Belegschaft	Ja	Soziales
C5 – Ergänzende Informationen zur eigenen Belegschaft	Ja	Soziales
B9 – Arbeitsplatzsicherheit und Gesundheit	Ja	Soziales
B10 – Vergütung und Schulungen	Ja	Soziales
C6 – Richtlinien zu Menschenrechten	Ja	Soziales
C7 – Schwerwiegende Menschenrechtsverletzungen	Ja	Soziales
<b>Unternehmenspolitik</b>		
B11 – Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung	Ja	Unternehmensstrategie und -politik
C8 – Erlöse aus kritischen Sektoren	Nein	-
C9 – Geschlechtervielfalt der Leitungsebene	Ja	Unternehmensstrategie und -politik



**Dr. Kleeberg & Partner GmbH**  
**Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**  
**Steuerberatungsgesellschaft**

Augustenstraße 10  
80333 München  
Deutschland

Telefon: +49 89 55983-0  
Telefax: +49 89 55983-280

E-Mail: [muenchen@crowe-kleeberg.de](mailto:muenchen@crowe-kleeberg.de)